МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Дисциплина: «Вычислительная техника в инженерно – экономических расчетах»

Код дисциплины: VTIER 3205

Название ОП: 6B07201 «Технология фармацевтических производства»

Объем учебных часов /(кредитов): 120 часов (4 кредита)

Курс и семестр изучения: 3 курс, 5 семестр

Шымкент, 2024 г.

Лекционный комплекс разработан в соответствии с МУП по ОП «Вычислительная техника в инженерно – экономических расчетах» и обсужден на заседениии кафедры

Протокол № ___ «___» _____ 2024 г.

Зав.кафедрой, к.т.н. доцент Орымбетова Г.Э.

1.Тема 1 Архитектуры персонального компьютера с помощью программы AIDA64 (Everest)
2. Цель: С помощью программной утилиты AIDA64 (Everest) изучить архитектуру персонального компьютера (ПК)
3. Задания: Дать полную характеристику программной утилиты AIDA64 (Everest) и ответить на следующие вопросы:

- Что такое AIDA64 (Everest)?
- История возникновения и интерфейсы AIDA64 (Everest)
- Минусы и плюсы программы AIDA64 (Everest)

4.Форма выполнения: Презентация по теме
5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)
Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:
6. Сроки сдачи: - 2 неделя
7. Литературы:
основная:
1. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии: Учебник для ВТУЗов – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2002.

дополнительная:
2. Угринович Н.Д. Преподавание курса «Информатика и ИКТ»: Методическое пособие. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2002.
3. Кутугина Е.С., Тутубалин Д.К. Информационные технологии: Учеб. пособие. – Томск, 2005.

Контроль (вопросы, тесты, задачи и пр.)
1 Основные принципы построения ЭВМ, структура Дж. фон Неймана.
2 Нарисовать структурную схему ПК, пояснить назначение всех компонентов.
3 Центральный процессор, основные характеристики.
4 Система памяти. Состав, назначение.
5 Системная магистраль. Определение, назначение, параметры.
6 Основные внутренние шины ПК.
7 "Северный мост". Состав, назначение.
8 "Южный мост". Состав, назначение.
9 Устройства ввода-вывода ПК.
10 Факторы, влияющие на производительность ПК.
11 Какие устройства к каким портам могут подключаться?

1.Тема 2 Установка операционных систем
2. Цель: получение навыков установки операционных систем и инициализации
3. Задания: ответить на следующие вопросы:

- Виды опреационных систем
- Установка опреационных систем
- Операционная система - Windows и Linux

4.Форма выполнения: Презентация по теме
5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)
Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:
6. Сроки сдачи: - 2 неделя
7. Литературы:
основная:
1. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии: Учебник для ВТУЗов – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2002.

дополнительная:

2. Угринович Н.Д. Преподавание курса «Информатика и ИКТ»: Методическое пособие. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2002.
3. Кутугина Е.С., Тутубалин Д.К. Информационные технологии: Учеб. пособие. – Томск, 2005.

Контроль (вопросы, тесты, задачи и пр.)

1. Назначение команд: fdisk, format, cd, disk, winnt.exe
2. Недостатки и преимущества ОС Windows
3. Недостатки и преимущества ОС Linux
4. Разновидности ОС
5. Недостатки и преимущества MS DOS

1.Тема 3 Описание предприятия

2. Цель: Описание предприятия имеет целью формирование у лиц, принимающих инвестиционные решения, четкого представления о предприятии как объекте инвестирования или возможном партнере при реализации инвестиционного проекта.

3. Задания: Описание предприятия должно включать в себя следующие данные:

- его организационно-правовая форма, юридический и почтовый адрес;
- краткая экономико-географическая и историческая справка (место нахождение предприятия, занимаемая площадь, дата образования, номер и дата регистрации в государственных органах, первоначальные цели предприятия и сведения о развитии за прошедшее время);
- сведения об уставном капитале предприятия;
- учредители и распределение капитала между ними;
- организационная структура предприятия;
- дочерние предприятия;
- состав звена управления (сведения о руководителях: занимаемая должность, Ф.И.О., возраст, образование, опыт работы), персонал предприятия и его структура;
- структура активов (основной и оборотный капитал); характеристика материальных ресурсов: зданий и сооружений, объектов социальной инфраструктуры, оборудования (остаточная стоимость и степень износа), незавершенного строительства, материальных запасов;
- описание текущего состояния предприятия, анализ баланса;
- специализация предприятия;
- объем выпускаемой продукции в настоящее время;
- доля экспорта;
- доля на рынке, занимаемая предприятием;
- потребители продукции предприятия, их местонахождение и объемы потребления;
- позиционный анализ;
- качество продукции и услуг;
- уровень технологии;
- уровень производственных издержек;
- квалификация персонала;
- месторасположения источников энергии и поставщиков материалов, комплектующих и т.д.;
- при необходимости согласие органов местной власти на реализацию проекта.

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 3 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 4 План маркетинга

2. Цель: Основными количественными характеристиками рынка являются емкость рынка и спрос на продукцию предприятия. Определение спроса включает в себя оценку величины и структуры текущего спроса и перспективу его изменения.

3. Задания: В маркетинговом плане должно быть отражено:

1. Описание отрасли
2. Характеристика рынка продукции
3. STEP-анализ предприятия
4. SWOT-анализ предприятия
5. Исследование и анализ рынка сырья, материалов и иных факторов производства
6. Характеристика потребителей продукции
7. Программа сбыта продукции
8. Конкурентоспособность предприятия

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 4 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 5 Описание продукции

2. Цель: В данном разделе необходимо дать краткое описание потребительских свойств продукции, предлагаемой предприятием, а также результаты сравнительного анализа с аналогами на рынке.

3. Задания: Описание продукции включает в себя следующее:

- наименование изделия и его спецификация;
- функциональное назначение и область применения (для каких потребителей предназначена продукция);
- основные технические, эстетические и другие характеристики продукции;
- показатели технологичности и универсальности продукции;
- соответствие стандартам и нормативам;
- стоимостная характеристика;
- стадия развития продукта:
  - ✓ идея,
  - ✓ эскизный проект,
  - ✓ рабочий проект,
  - ✓ прототип,
  - ✓ опытная партия,
  - ✓ серийное производство;
- требования к продукции:
  - ✓ к контролю качества,
  - ✓ подготовке пользователей,
  - ✓ обслуживанию;
- возможности дальнейшего развития продукции;
- концепция развития продукции следующих поколений;
- сведения о патентно-лицензионной защите, торговых знаках, авторских правах и других объектах интеллектуальной собственности;
- структура выпуска продукции в натуральных и стоимостных показателях в настоящее время;
- условия поставки продукции;
- преимущества продукции перед аналогами;
- экспортные возможности продукции.

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 5 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 6 Производственный план

2. Цель: Данный раздел бизнес-плана представляется только предпринимателями, занимающимися производством продукции, товаров или услуг. Главная задача раздела показать потенциальным партнерам, что предприятие в состоянии реально производить требуемое количество продукции, товаров или услуг в необходимые сроки.

3. Задания: Для описания структуры производственного процесса необходимые данные:

1. плана сбыта продукции и расчета производственных мощностей предприятия
2. характеристики производственных процессов (технологический проект);
3. схема распределения производственного процесса в пространстве и времени;
4. основные поставщики сырья, материалов и связь с ними;
5. затраты предприятия.

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 6 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 7 Организационный план

2. Цель: В данной части бизнес-плана дается описание концепции и структуры управления проектом (или организационная схема по структуре предприятия), а также характеристика состава группы управления.

3. Задания: Для описания организационной структуры предприятия необходимо иметь:

- Устав предприятия;
- Положение о Совете директоров (собственников);
- перечень основных подразделений предприятия, участвующих в реализации проекта, их функций;
- взаимодействие подразделений между собой;
- распределение обязанностей в группе управления;
- подробное описание членов группы управления Ф.И.О., квалификация, вклад в достижения предприятия, опыт, принципы, лежащие в основе оплаты труда данного управляющего.

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 7 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 8 Финансовый план. Прогнозирование затрат

2. Цель: Составьте смету затрат по вашему бизнесу. Она ляжет в основу калькуляции себестоимости и составления прогноза ваших прибылей и убытков.

3. Задания: Вычислите ваши расходы на три года вперед.

Определите все статьи ваших постоянных затрат (таблица1).

Таблица 1

Постоянные затраты

Наименование затрат	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5
Заработная плата постоянных работников				
Социальный налог				
Обучение персонала				
Аренда здания				
Коммунальные расходы				
Аренда техники				
ГСМ				
Коммуникации				
Офисные расходы				
Реклама и продвижение				
Ремонт и содержание помещений				
Расходы на страхование				
Охрана				
Вознаграждения по полученным долгосрочным кредитам				
Вознаграждения по полученным краткосрочным кредитам				
Банковские услуги				
Командировочные расходы				
Амортизация транспорта				
Амортизация других активов				
Установленные налоги (кроме налога на прибыль)				
Другие затраты				
Итого постоянные затраты				

Вычислите ваши переменные затраты (Таблица 2)

Таблица 2
Переменные затраты

Наименование затрат	2016	2017	2018	2019
Расходы на материалы, комплектующие				
Расходы на упаковку				
Заработная плата временных работников				
Премиальный фонд				
Транспортные расходы				
Расходы на реализацию				
Другие затраты				
Итого переменные затраты				

4.Форма выполнения: Презентация по теме
5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)
Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:
6. Сроки сдачи: - 8 неделя
7. Литературы:
основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.
2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.
3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт
5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)
6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.
7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 9 Прогноз прибылей и убытков
2. Цель: Данный раздел бизнес-плана является итоговым и просчитывается по результатам прогноза производства и сбыта продукции. Здесь наряду с прогнозируемым движением денежных потоков (поступлениям и выплатам) должно быть подробно описано текущее финансовое состояние предприятия (при условии, что проект реализуется на действующем предприятии).
3. Задания: Обычно финансовый раздел представлен тремя основными документами:
А) отчетом о прибылях и убытках (таблица 3);
Б) балансовой ведомостью;
В) отчетом о движении денежных средств (Cash Flows) (таблица 4).

Таблица 3
Прогноз прибылей и убытков

№	Показатели		2016	2017	2018
1	Валовый объем продаж (цена продукции * объем реализации)				
2	Потери				
3	Чистый объем продаж	стр.1-стр.2			

4	Суммарные прямые издержки				
5	Валовая прибыль	стр.3-стр.4			
6	Суммарные постоянные издержки				
7	Другие доходы				
8	Другие издержки				
9	Прибыль до выплаты налога на прибыль	стр.5-стр.6+стр.7-стр.8			
10	Налог на прибыль (20%)	стр.9*0,2			
11	Чистая прибыль	стр.9-стр.10			

Движение денежных средств (Кэш-фло) приводят за все годы реализации проекта.

Таблица 4
Отчет движения денежных средств (Кэш-фло)

№	Показатели		январь 2016	…	декабрь 2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
1	Поступления от продаж					
2	Суммарные прямые издержки					
3	Суммарные постоянные издержки					
4	Вложения в краткосрочные ценные бумаги					
5	Доходы по краткосрочным ценным бумагам					
6	Другие поступления					
7	Другие выплаты					
8	Налоги					
10	Кэш-фло от операционной деятельности	стр.1-стр.2-стр.3-стр.4+стр.5+стр.6-стр.7-стр.8				
11	Затраты на приобретение активов					
12	Другие издержки подготовительного периода					
13	Поступления от реализации активов					
14	Приобретение прав собственности (акций)					
15	Продажа прав собственности					
16	Доходы от инвестиционной деятельности					
17	Кэш-фло от инвестиционной деятельности	стр.13+стр.15+стр.16-стр.11-стр.12-стр.14				
18	Собственный (акционерный) капитал					
19	Займы					
20	Выплаты в погашение займов					
21	Выплаты процентов по займам					
22	Лизинговые платежи					
23	Выплаты дивидендов					
24	Кэш-фло от финансовой	стр.18+стр.19-стр.20-				

	деятельности	стр.21-стр.22-стр.23				
25	Баланс наличности на начало периода	баланс наличности на конец предыдущего периода				

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 9 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 10 Расчет коэффициентов финансовой оценки

2. Цель: Данный раздел бизнес-плана является расчет коэффициентов финансовой оценки

3. Задания: Рассчитать коэффициентов финансовой оценки:

Рентабельность технологии = Прибыль реализации / Полная себестоимость Рентабельность продаж = Балансовая прибыль / Выручка

Норма прибыли = Чистая прибыль / Инвестиции

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 10 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 11 Расчет показателей экономической эффективности инвестиций

2. Цель: Система показателей эффективности проекта представляется двумя группами показателей: показатели финансового состояния предприятия и показатели эффективности инвестиций, рассчитанные по выбранной ставке дисконтирования.

3. Задания: Первая группа показателей характеризует эффективность оперативной деятельности предприятия в ходе реализации проекта:

- прибыльность проекта;
- рентабельность капитала;
- показатели финансовой деятельности: ликвидности и финансовой устойчивости.

Вторая группа показателей характеризует эффективность инвестиций в проект:

- срок окупаемости (показывает время возврата вложенных средств и используется в качестве показателя, характеризующего риск проекта);
- чистая приведенная величина дохода (абсолютная величина, отражающая масштабы проекта и размер дохода от нового производства);
- индекс прибыльности (характеризует прибыльность проекта);
- внутренняя норма рентабельности (качественный показатель, характеризующий доходность инвестиций).

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 11 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 12 Анализ рисков (анализ чувствительности) проекта

2. Цель: Анализ рисков (анализ чувствительности) проекта

Проблема риска и дохода в производственной и финансовой деятельности предприятия является одной из главных. Для предприятия риск означает вероятность наступления неблагоприятного события, которое может привести к потере части его ресурсов, недополучению доходов или появлению дополнительных расходов в результате производственной и финансовой деятельности.

3. Задания: Количественный анализ можно провести, используя различные методы, главными из которых являются:

- статистический;
- анализ целесообразности затрат;
- метод экспертных оценок;
- метод использования аналогов;
- аналитические методы.

Предприятие для уменьшения риска может использовать различные аналитические методы, позволяющие повысить надежность результатов инвестиций:

- метод математической статистики;
- экономико-математическое моделирование;
- анализ чувствительности.

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 12 неделя

7. Литературы:

основная:

8 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

9 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

10 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

11 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

12 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

13 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

14 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 13 Социальные аспекты

2. Цель: В данном разделе дается характеристика социально-культурного и демографического положения в регионе.

3. Задания: Анализируется потребность проекта в трудовых ресурсах, количество создаваемых мест. Социальный эффект от реализации данного проекта. Влияние на доходную часть государственного и местного бюджета.

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 13 неделя

7. Литературы:

основная:

15 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

16 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

17 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

18 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

19 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

20 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

21 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 14 Воздействие на окружающую среду

2. Цель: В данном разделе находим воздействие на окружающую среду этой компании

3. Задания: Анализируется влияние производства на состояние окружающей среды. Обосновывается месторасположение производства с позиции соответствия соответствующим требованиям и стандартам.

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 14 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.

1.Тема 15 Бизнес-план

2. Цель: Бизнес-план выступает основой бизнес-предложения при переговорах с возможными инвесторами и будущими партнерами, используется при приглашении ключевых сотрудников, при подписании контрактов с персоналом фирмы. Он является не только внутренним документом фирмы, но и используется при установлении контактов.

3. Задания: Бизнес-план может иметь следующую структуру (рисунок 1):



Воздействие на окружающую среду

4.Форма выполнения: Презентация по теме

5. Критерии и оценки выполнение СРС (требования к выполнению задания)

Презентация – время презентации 8-10 минут. Выполнение графических работ оцениваются согласно стандарту и по правильному ответу на заданные вопросы:

6. Сроки сдачи: - 14 неделя

7. Литературы:

основная:

1 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Арифметика успеха».- Тараз, 2005 г.

2 Уркумбаев М.Ф., Терещенко С.А., Уркумбаева Т.Н. «Алгебра власти».- Тараз, 2005 г.

3 Аманбаев Б.Б., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Бизнес-планирование».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

дополнительная:

4 Аманбаев Б.Б., Бишимбаев К.В., Есиркепова А.М. Электронный учебник «Business-planning».- Шымкент, ЮКГУ им.М.Ауезова, 2009. - 1, 58 Мбт

5 Алан Вест Бизнес – план: учеб. пр. пособие (перевод с английского Н.И.Аклозовой и И.Ю.Букиной – 3-е изд. – Москва: издательство Проспект, 2005 – 232 с.)

6 Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. Москва, 1995 г.

7 Волков А.С., Марченко А.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие, М, 2005 г., 78 с.